



ACTUACIONES CONCRETAS EN  
SOSTENIBILIDAD Y ELIMINACION  
DE PLASTICOS DE UN SOLO USO  
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

# Hotelsa Sostenibilidad

# Cuidamos del Planeta

NUESTROS PRODUCTOS SON GENERADOS EN CONSONANCIA CON EL MEDIOAMBIENTE, NUESTROS PROCESOS DE FABRICACIÓN SON LIMPIOS NO CONTAMINANTES, PROTEGIENDO A NUESTRO ENTORNO, A LAS PERSONAS QUE LOS ELABORAN Y CONSERVANDO LOS RECURSOS NATURALES.

## SOMOS **HOTELSA**

**HOTELSA** es un grupo de empresas dedicado a la fabricación y comercialización de productos alimenticios y bebidas para la hostelería. Creemos en el trabajo personalizado para poder cubrir las necesidades tanto de pequeños hoteles como de las mayores cadenas hoteleras del mundo, para ello disponemos de personal e infraestructuras propias en cada una de nuestras delegaciones.

Nuestro éxito se basa en suministrar los productos a nuestros clientes directamente desde nuestras fábricas y a través de nuestras propias delegaciones sin intermediarios ni distribuidores. La especialización nos permite ser líderes en los mercados donde estamos presentes.



## **/4500 hoteles**

A través de nuestras marcas Hotelsa Foodservice y Magic Drinks prestamos servicio diario a más de 4.500 hoteles en cuatro continentes. La confianza de nuestros clientes es nuestra mejor garantía.

## **/Somos lo que innovamos**

La constante relación con todos nuestros clientes nos empuja a adaptarnos rápidamente a sus necesidades y a las continuas tendencias del mercado, apoyados por una fuerte y constante inversión en I+D.



## Sostenibilidad

Un tercio de toda la comida producida acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes. La producción sostenible consiste en hacer más y mejor con menos.

Hotelsa se alinea con los objetivos de desarrollo sostenible de la UNESCO, y trabaja para reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Nuestros esfuerzos están orientados a fortalecer nuestra capacidad tecnológica para avanzar hacia modalidades de rovisión, producción y distribución más sostenibles.

## Acciones

NUESTROS PRODUCTOS .....	4
MÁQUINAS DISPENSING.....	12
INSTALACIONES .....	14
GARANTÍAS .....	18
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD .....	20



# Nuestros Productos

La sostenibilidad de nuestros productos se traduce en una reducción de los envases y un menor peso en el transporte para la misma función, reduciendo la huella de carbono.

## La eficiencia energética de Hotelsa nace del uso racional de los recursos materiales y del

Más calidad con menos recursos es nuestro reto.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, con un consumo menor de energía y un aprovechamiento del agua son nuestro objetivo. En nuestros centros de producción utilizamos nuestra propia energía solar para abastecer los procesos de fabricación. Los sistemas de envasado están diseñados para optimizar la eficiencia de los materiales y la protección del

## aprovechamiento de la energía a lo largo del ciclo de vida del producto.

planeta. Biodegradable, reciclable y reutilizable son los adjetivos que definen estos envases. Así mismo utilizamos formatos de consumo que evitan el despilfarro de recursos naturales

PRODUCTO MILKPLUS CON DISPENSADOR CIOMIX. SISTEMA IMPLANTADO EN COCINAS, PASTELERÍAS, ETC. EN HOTELES DE TODO EL MUNDO.

1Kg = 13 Tetrabriks.

Un tetrabrik tiene unas emisiones de gases de efecto invernadero de asociadas de 65 gramos Co2 equivalente. Los 794.000 Kilos de Milkplus suministrados cada año equivalen a más de 10 Millones de Tetrabriks. Hotelsa reduce un 90% las emisiones de CO2 a la atmósfera respecto al envasado en Tetrabrik. Con este envase se reduce en un año el equivalente al dióxido de carbono que absorben **16.456 árboles durante 30 años de crecimiento**



[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KSHoY3Z0TK](https://www.youtube.com/watch?v=KSHoY3Z0TK)

ZUMOS CONCENTRADOS CON MAQUINA JUICE STATION PARA SERVICIO JARRAS. ESTA NUEVA MÁQUINA PERMITE SUSTITUIR EL USO DE ZUMOS EN TETRABRIK.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=KSHoY3Z0TK](https://www.youtube.com/watch?v=KSHoY3Z0TK)

## 4,2 Millones de Tetrabriks de Zumo

Producimos 610.000 Litros de Zumos concentrados cada año, lo que supone un reducción en los residuos que generan 4,2 millones de tetrabriks de zumo. Con la utilización de formatos concentrados en el hotel, evitamos transportar un 800% menos de peso, y la emisión de **33.550 Kgs de CO2 a la atmósfera.**



WAFFLERAS Y HARINA PARA WAFFLES O GOFRES.

NUESTRAS HARINAS SE SUMINISTRAN EN BOLSA DE PAPEL KRAFT BIODEGRADABLE. LA ELABORACIÓN DE WAFFLES EN EL SHOWCOOKING DEL HOTEL PERMITE SUSTITUIR UN IMPORTANTE VOLUMEN DE ENVASES DE CARTÓN Y PLÁSTICO DE LA BOLLERÍA Y PASTELERÍA CONGELADA Y INDUSTRIAL.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=Q\\_TKf9WZKGA](https://www.youtube.com/watch?v=Q_TKf9WZKGA)

## Showcooking para garantizar el origen del producto

La elaboración in situ mediante showcooking, además de proporcionar una garantía del origen del producto al usuario, reduce drásticamente el uso de envases para la conservación individual de las piezas de pastelería. Con la utilización de bolsas de papel Kraft biodegradable en el hotel evitamos consumir materiales de un solo uso y **mejoramos el reciclado.**



### HARINA CREPES. NUESTRA

HARINA PARA CREPES SE SUMINISTRA EN BOLSA DE PAPEL KRAFT BIODEGRADABLE PARA LA ELABORACIÓN DE CREPES EN EL SHOWCOOKING DEL HOTEL.

### Eliminamos 100.000 bolsas de plástico

Cada año producimos 120.000 kilos de de harinas envasadas en papel, lo que supone un reducción en los residuos que generarían más de 100.000 paquetes de plástico. Con la utilización de sacos de papel de 5 kg en el hotel, evitamos la generación de residuos de bajo índice reciclable y la posible **contaminación de los mares por bolsas de plástico..**



### HARINA PARA PANCAKE O

TORTITAS. NUESTRA HARINA PARA PANCAKE SE SUMINISTRA EN BOLSA DE PAPEL KRAFT BIODEGRADABLE. LA ELABORACIÓN DE TORTITAS O PANCAKES EN EL SHOWCOOKING DEL HOTEL PERMITE REDUCIR UNA IMPORTANTE CANTIDAD DE ENERGÍA FRENTE A LA BOLLERÍA Y PASTELERÍA CONGELADA E INDUSTRIAL.

### Eliminamos cadena de frío y consumo de energía

El ciclo de vida de nuestros productos mejora su huella de carbono frente a la bollería congelada, reduce drásticamente el uso energía para la conservación bajo cero de las piezas de pastelería. Con la utilización de bolsas de papel Kraft biodegradable en el hotel evitamos consumir materiales de un solo uso y **aumentamos el rendimiento del producto.**



## Papel Kraft

BOLSAS DE PAPEL QUE REDUCEN EL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL GRACIAS A LA CAPTURA DE CO2 EN LOS ÁRBOLES QUE SE CULTIVAN PARA SU FABRICACIÓN.

### 84.500 toneladas de CO2

La fibra de madera es el origen de la celulosa con la que se fabrica el papel. Las bolsas de papel utilizadas anualmente en España contribuyen a la lucha contra el cambio climático almacenando 84.500 toneladas de CO2. Los árboles jóvenes que se plantan y cultivan para la fabricación de bolsas de papel retienen más CO2 que los bosques maduros. Por lo tanto representan **grandes sumideros de CO2.**



### PREPARADO PARA "MUG CAKES"

EN MICROWAVE. EL MES DE JUNIO DE 2020 INICIAMOS LA PRODUCCIÓN DE ESTE NOVEDOSO SISTEMA DE ELABORACIÓN DE MUFFINS EN SHOWCOOKING CON UN MICROONDAS. SE SUMINISTRAN JUNTAMENTE CON LOS CAPACILLOS DE PAPEL BIODEGRADABLE. SUSTITUYE PASTELERÍA INDUSTRIAL Y CONGELADA.

[HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?v=2GTD01C1G24](https://www.youtube.com/watch?v=2GTD01C1G24)

### Horneado de bajo consumo

Elaboración in situ y **eficiencia energética**



## Envases biodegradables



**MERMELADAS, MIEL Y CREMA DE CACAO EN DISPENSADOR** A PARTIR DE FEBRERO DE 2020 SE INICIA LA PRODUCCIÓN DE MERMELADAS EN BOTE DE PLÁSTICO BIODEGRADABLE. CADA KG DE LA NUEVA MERMELADA PERMITIRÁ ELIMINAR MÁS 50 MONODOSIS DE PLÁSTICO.

### 18 Millones de monodosis plásticas

Gracias a nuestro sistema de dispensación de alta calidad fabricado con materiales duraderos, damos un servicio de más de 350.000 botes biodegradables anuales equivalentes a más de 18 millones de monodosis plásticas. Se calcula que en el mundo, cada minuto se tiran 13.500 cápsulas de aluminio y plástico al cubo de basura.

**FUENTES DE CHOCOLATE Y NUESTRAS COBERTURAS CHOCOFONT DE CHOCOLATE NEGRO, BLANCO Y DULCE DE LECHE..**

LA UTILIZACIÓN DE COBERTURAS DE CHOCOLATE QUE SE SUMINISTRAN EN CAJAS DE CARTÓN KRAFT BIODEGRADABLE PERMITEN LA SUSTITUCIÓN DE OTROS POSTRES Y PASTELES QUE UTILIZAN ENVASES PLÁSTICOS.

**Es sistema permite el reaprovechamiento del producto una vez terminado el servicio**

Es el medio ideal para favorecer el consumo de fruta de los más pequeños.



### CEREALES GRANEL. NUEVO

FORMATO DE CEREALES EN PAPEL KRAFT EN SUSTITUCIÓN DE LAS CLÁSICAS BOLSAS PLÁSTICAS.

### Formato a Granel

El formato a granel evita el uso excesivo de envases y permite al cliente servirse la cantidad deseada, evitando las mermas ocasionadas por las porciones monodosis. Nuestro sistema de dispensación evita la rotura del producto y mantiene la higiene durante todo el consumo del producto, **evitando pérdidas y residuos.**



## 760.000 Botellas de plástico han pasado a ser biodegradables a partir del año 2020.

### Botellas Siropes, Mermeladas, Miel y Purés de frutas

Todos nuestros envases plásticos han sido sustituidos por materiales plásticos de nueva generación que incorporan el aditivo ECM que garantiza que son biodegradables.

La biodegradación de las muestras plásticas entregadas, fueron analizadas usando el ASTM 5338-91, "Método de Análisis Estándar para determinar la Biodegradación Aeróbica de materiales Plásticos en Presencia de Lodo de Aguas Residuales Municipales", ASTM D5338-98, "Método de Análisis Estándar para determinar la Biodegradación Aeróbica de Materia Plástica bajo condiciones Controladas de Compostaje" el cual, es equivalente al y la ISO 14855, "Evaluación de la Máxima Biodegradación Aeróbica y Desintegración de Plásti-

cos bajo Condiciones Controladas de Compostaje", ASTM D5511, "Método de Análisis Estándar para Determinar la Biodegradación Anaeróbica de Materiales Plásticos bajo Condiciones Altamente Fiables de Digestión Anaeróbica". Los resultados de estos análisis, de la biodegradación y de los experimentos de impacto ecológico en varios entornos, están contenidos en la Valoración Ecológica del informe de ECM Plastic que certifica que los productos plásticos manufacturados con el aditivo ECM, pueden ser comercializados como biodegradables y seguros para el entorno natural.



## Envases Reutilizables



**DISPENSADOR DE VINO CON BOTELLAS REUTILIZABLES (CABO VERDE)** MÁQUINAS DISPENSADORAS DE VINO PARA RELLENAR BOTELLAS DE VIDRIO REUTILIZABLES.

### 50,6% de la energía va a la botella

El mayor factor de emisiones de efecto invernadero en el consumo de vino es la producción de la botella, el 50,6% de la energía bruta que se consume en su elaboración está destinada a fabricar el recipiente. La reutilización de botellas supone un ahorro muy importante en la emisión de CO<sub>2</sub> ya que es un material que permite una alta higiene en su limpieza, evita el transporte de peso innecesario y facilita la disposición y almacenamiento en el hotel.

**482.000 Litros de vino dispensados cada año equivalente a 642.000 botellas de vino.**



**372.000 botellas de licor reutilizadas cada año.**

En nuestra factoría de Cabo Verde realizamos el proceso de higienización y envasado con un mínimo de energía en comparación con el proceso habitual.

**LICORES EN ENVASE DE VIDRIO RETORNABLE (CABO VERDE).**

REUTILIZACIÓN AL 100 % DE ENVASES DE VIDRIO EN NUESTRA PLANTA DE LICORES DE CABO VERDE MEDIANTE LA RECUPERACIÓN Y ETIQUETADO DE LAS BOTELLAS CON SLEEVE RECICLABLE DE FÁCIL SUSTITUCIÓN.



### ZUMOS CONCENTRADOS

SISTEMA DE AUTOSERVICIO PARA OPTIMIZAR EL USO DE MATERIALES Y REDUCIR EL CONSUMO DE ENVASES DE UN SOLO USO.



### Formato Bag in Box

El Bag in box evita el despilfarro alimentario gracias a su larga conservación. Nuestro objetivo es reducir la cantidad de embalaje utilizado para cubrir las necesidades de nuestros clientes, además de utilizar materiales de alto reciclaje. El menor coste en transporte también beneficia a la **economía del hotel, aumentando su competitividad y eficiencia.**

## 83% menos de huella de carbono con Bag in Box

**Este tipo de envase permite optimizar las virtudes sanitarias de la bolsa plástica interior con el buen reciclado del cartón exterior.**

EL Bag in Box es el envase de un solo uso que menor impacto ambiental produce en comparación con los tradicionales. Por eso nosotros lo utilizamos para nuestros productos líquidos y concentrados. Nuestras presentaciones de 10 y 20 litros suponen importante ahorro en energía y materiales.

Mientras que la fabricación y distribución de 1000 litros de vino en formato botella de vidrio supone unas emisiones asociadas de 875 Kgs de Co<sub>2</sub> equivalente, el mismo volumen envasado en Bag in Box sólo emite 107 Kgs., un 83% menos de huella de carbono.



## MÁQUINAS Y DISPENSADORES

FABRICADAS EN NUESTRAS INSTALACIONES, CUENTAN CON LOS AVANCES TECNOLÓGICOS MÁS SOSTENIBLES, NUESTROS PROCESOS DE ELABORACIÓN ASEGURAN LA ROBUSTEZ FRENTE AL USO INTENSIVO.

## Fiabilidad y Robustez

Seguimos una rigurosa política de seleccionar los materiales y componentes más adecuados para construir las máquinas que dispensarán nuestros productos. Nos aseguramos que cumplan todas las normativas alimentarias además de **reducir su impacto medioambiental**.

El continuo mantenimiento de nuestros equipos en los hoteles permiten una prolongada vida de las máquinas y dispensadores.


**SS**

### Acero Inoxidable

316 y 304 para chasis y estructuras, nos permite construir con la garantía de la solidez y durabilidad.

**Fe**

### Acero Galvanizado

La chapa que permite lacar y tener acabados personalizables, con la seguridad de evitar la corrosión y proceso de vertido cero.

**AL**

### Aluminio

Su capacidad para auto-protegerse frente a la humedad y su ligereza hacen que lo utilizemos en elementos estructurales y carcasas. La aeronáutica ha facilitado aleaciones de gran calidad para nuestras máquinas.

**BPA Free**

### Tritan

Resina de copoliéster libre de BPA. De gran resistencia y uso alimentario, permite fabricar jarras de alta transparencia.

### ABS

Termoplástico que permite un alto ciclo de reciclaje evitando consumir energía en la extracción de materia prima.

**GL**

### Vidrio

Lo utilizamos para aumentar la higiene en las zonas de contacto, pantallas táctiles y superficies al alcance de los usuarios. Nuestros recipientes de vidrio se pueden lavar y reutilizar indefinidamente.

# Maquinas Dispensign

Nuestras máquinas y dispensadores están diseñados para durar, evitando la obsolescencia y el impacto medioambiental

asociado. Los materiales de primera calidad y un correcto mantenimiento aseguran la fiabilidad y robustez de nuestros equipos.



Material	Reciclado
Acero Inoxidable	5.000 Kgs
Acero Galvanizado	10.000 Kgs
Aluminio	2.000 kgs
Componentes	Reutilizado
Motores-reductores	2.000 Unidades
Bombas peristálticas	1.000 unidades
Depósitos Plásticos	1.000 Unidades
Placas electrónicas	2.000 unidades

## Materiales reciclados y reutilizados

### RECUPERACIÓN EFICIENTE

LOS VALIOSOS COMPONENTES DE NUESTRAS MÁQUINAS PUEDEN SER REUTILIZADOS CUANDO RETIRAMOS UNA UNIDAD DE SERVICIO.

LOS MATERIALES QUE SE HAYAN DETERIORADO SEGUIRÁN UN PROCESO DE RECICLADO COMO MATERIA PRIMA.

ASÍ REVERTIMOS LA DIMÁNICA DEL USO INTENSIVO DE LA ENERGÍA EN LA FABRICACIÓN.

### Más de 10.000 componentes recuperados

Después de un proceso de higienización y test de funcionamiento..



# Nuestras Instalaciones

Cuidamos del Planeta reduciendo la energía que consumimos para crear nuestros productos alimentarios. Nuestro mejor proveedor es el Sol, tanto para la materia prima de los productos cómo para alimentar los procesos.

**La eficiencia energética de Hotelsa está en constante crecimiento por la mejora de procesos y**

**Estamos implantando generación solar fotovoltaica en todos nuestros centros de producción.**

Abastecemos de fuentes renovables es nuestro objetivo a corto plazo, ya disponemos de amplias instalaciones en funcionamiento y otras en proyecto o construcción.

En sintonía con la corriente de sostenibilidad que impera en el sector hostelero, producimos nuestros productos en armonía con la naturaleza. Todo nues-

**tro ecosistema gira en torno al crecimiento orgánico y las fuentes energéticas tienen que ser permitidas en una economía circular donde la producción y el consumo se complementen en un ciclo natural.**

**en la reducción de materiales. Invertimos en fuentes renovables por un futuro sostenible**

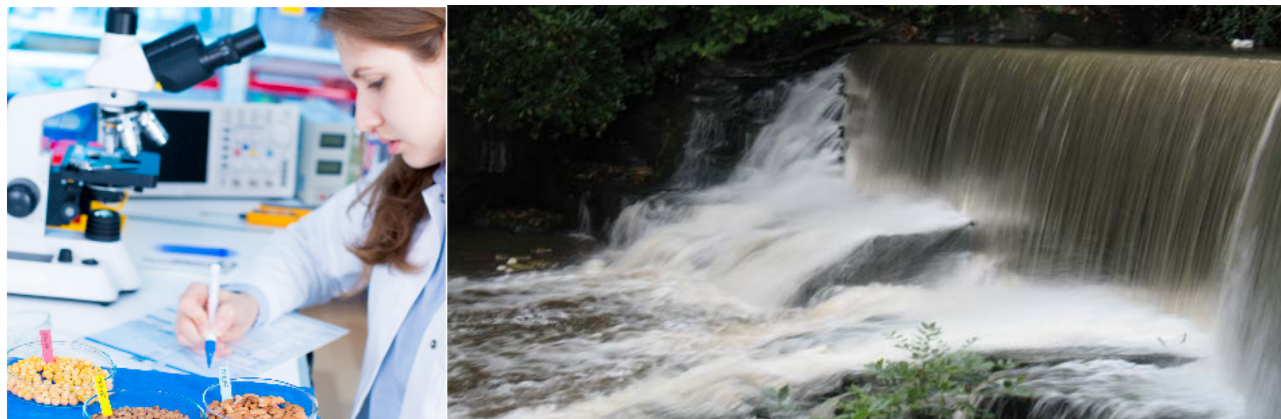
**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS**

REDUCCIÓN DE AGUA EN EL DESARROLLO DE NUEVAS FORMULACIONES.

**10 proyectos de productos sostenibles y máquinas dispensadoras están en desarrollo**

Nuevos productos y sistemas de dispensación para reducir el derroche alimentario, menor consumo energético y de materiales de construcción.

Con la eficiencia hídrica reducimos el consumo de **40.000 litros de agua**



## Mallorca

**INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA PLANTA PRODUCTIVA PALMA DE MALLORCA**

INSTALACIÓN DE 1400 M2 DE PANELES SOLARES PARA UNA PRODUCCIÓN DE 140 KWH.

### 72% Autoconsumo renovable

Esta instalación fotovoltaica nos permite garantizar el equilibrio energético de nuestra fábrica de Palma de Mallorca. Gracias a las buenas condiciones de radiación solar, el año pasado generamos 160 MW, y nos ha permitido producir beneficios ambientales como evitar la quema de 108 toneladas de carbón o **reducir en 128 toneladas de CO2 de emisiones la atmósfera** desde su implantación.



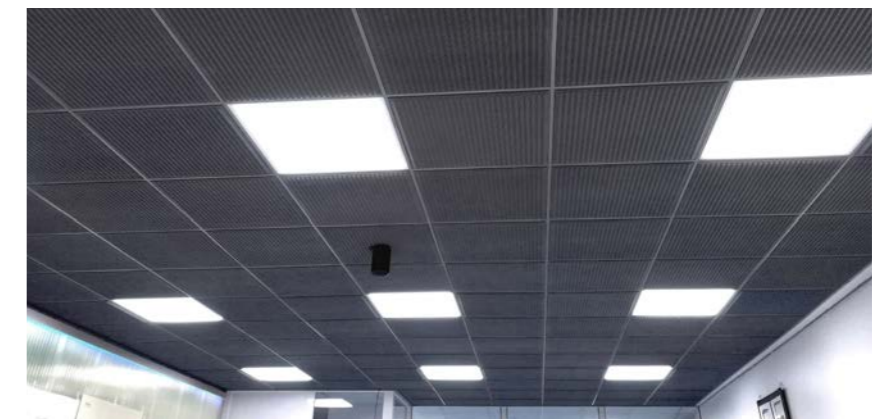
**SUSTITUCIÓN POR ILUMINACIÓN LED DE TODA LA LUMINARIA DE LA PLANTA PRODUCTIVA Y OFICINAS DE PALMA DE MALLORCA.**

AHORRO ANUAL DE 28.000 KW EQUIVALENTES A 7.612 KG DE CO2 Y A 20 KG DE RESIDUOS RADIOACTIVOS.

**270.000 kWh producidos con energías 100 % renovables en Mallorca**

La tecnología LED además de reducir el consumo por iluminación, genera menos calor con lo que se mejora la eficiencia de la climatización.

**Mejoramos el confort térmico con menos consumo**





## Maríel Cuba

PLANTA FOTOVOLTAICA DE 1800 M<sup>2</sup> DE PANELES SOLARES SOBRE LA AMPLIACIÓN DE NUESTRA FÁBRICA PARA UNA PRODUCCIÓN DE 180 KW/HORA QUE GARANTIZARÁ SU EQUILIBRIO ENERGÉTICO.

### Proyecto de 180 kWh de potencia instalada

Esta instalación fotovoltaica nos permitirá garantizar el equilibrio energético de nuestra fábrica de Maríel. Gracias a las buenas condiciones de radiación solar, en el próximo año generaremos 200 MW, y nos permitirá producir beneficios ambientales como evitar la quema de 120 toneladas de carbón o **reducir en 150 toneladas de CO<sub>2</sub> las emisiones a la atmósfera.**



## México

### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

ANALIZAMOS LAS EXPECTATIVAS DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA COMPAÑÍA TALES COMO A LAS COMUNIDADES LOCALES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. LA COMPAÑÍA ESTABLECE ACCIONES EN ASUNTOS COMO EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS Y LA IGUALDAD.

### Hotelsa asume el compromiso de impulsar prácticas sostenibles

Nos proponemos mediar en el crecimiento económico, los recursos naturales y la sociedad mediante nuestro programa de sostenibilidad, fomentando la contribución social, **evitando comprometer las posibilidades de vida de las generaciones venideras.**



## Rep. Dominicana

PLANTA FOTOVOLTAICA DE 500M<sup>2</sup> DE PANELES SOLARES SOBRE LA AMPLIACIÓN DE NUESTRA FÁBRICA PARA UNA PRODUCCIÓN DE 180 KW/HORA QUE GARANTIZARÁ SU EQUILIBRIO ENERGÉTICO.

### Montaje de 50 kWh de potencia instalada

#### Ahorro de 100.000 KW producidos con energías 100 % renovables

Esta instalación fotovoltaica nos permitirá garantizar el equilibrio energético de nuestra fábrica. Gracias a las buenas condiciones de radiación solar, el próximo año generaremos 100 MW, y nos ha permitirá producir beneficios ambientales como evitar la quema de 33 toneladas de carbón o **reducir en 42 toneladas de CO<sub>2</sub> las emisiones a la atmósfera.**



## Delegaciones

REDUCIENDO NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN EL MUNDO.

### 27 delegaciones en 2 países

Implementamos en todas nuestras delegaciones medidas y acciones para reducir el impacto ambiental de las operaciones mediante la **eficiencia energética, la reducción de uso de materiales y la eliminación de residuos.**



# Garantías

ISO 22000 CUMPLIMOS LAS NORMAS DE GESTIÓN Y SEGURIDAD ALIMENTARIA ESTABLECIDAS POR LA EXIGENTE NORMA ISO 22000.

Garantizar la sostenibilidad del medioambiente es un objetivo de la ONU. Desde nuestra labor productiva y comercial colaboramos para que se haga realidad.

## Objetivo Seguridad y Rendimiento.

Mejorar el rendimiento de recursos a través de la biotecnología y minimizar los perjuicios en el uso de insumos y materias primas al tiempo satisfaciendo los **requisitos de nuestros clientes**.



CONSUMO EFICIENTE DE ENERGÍA EN TODOS NUESTROS EQUIPOS DE OFICINA.

REDUCCIÓN DRÁSTICA DEL CONSUMO EN CLIMATIZACIÓN, ILUMINACIÓN E INFORMÁTICA.



Promovemos el uso exclusivo de equipos con sello de garantía energy star.

Ahorro de energía con un incremento del ciclo de vida, mayor duración de los equipos. Evitamos el despilfarro mientras el dispositivo no se utiliza.

Nuestro personal está concienciado de la importancia de mantener unos niveles de confort respetuosos con el medioambiente. Por ello hacemos un uso moderado de la climatización y apagamos los equipos una vez finaliza la jornada laboral.

Disponemos de dispositivos de etiquetado de eficiencia energética alto, superior en la mayoría de casos a A+, La nueva iluminación LED nos permite una reducción del 85% sobre los sistemas anteriores.

Significa un potencial de **ahorro 35,6% en electricidad**.

## Garantía de recuperación de los envases.

Garantizamos que todos nuestros envases que se venden en el mercado nacional cumplen el ciclo de recuperación y reciclaje que permite reaprovechar los materiales que en su momento se usaron para fabricarlo.

Significa un potencial de **ahorro 38% de energía**



## RESPONSABILIDAD CON LOS RESIDUOS

ACONSEJAMOS E INDICAMOS A NUESTROS CLIENTES FINALES LA RESPONSABILIDAD DE DESPRENDERSE DE LOS RESIDUOS EN UN LUGAR ADECUADO.

## Envases reciclables

Solo utilizamos envases reciclables. **El 100% de nuestros envases son reciclables**. Disponemos de un plan interno de recogida y entrega de envases reciclables y promovemos el uso de dichos envases en nuestros productos.



# Política de Sostenibilidad

El desarrollo sostenible propone una visión del progreso humano que considera como componentes inseparables e interdependientes los aspectos sociales, económicos y ambientales, estableciendo objetivos a corto y largo plazo, y desarrollando acciones a escala local y global. El desarrollo sostenible requiere pues cambios profundos en el pensamiento, en estructuras económicas y sociales y en patrones de consumo y producción.

## La mejora de la eficiencia en el consumo de los recursos se basa en usar los recursos limitados

La producción y consumo sostenible consiste en promover el desarrollo de nuevos productos y servicios más eficientes respecto a las materias primas y residuos generados, optimizar los procesos productivos y cambiar los patrones de consumo. Estas iniciativas ayudan a estimular la innovación tecnológica, promover las tecnologías verdes, abrir nuevos mercados a la exportación y atraer a los consumidores a través de

## de la tierra de una manera sostenible y con un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

productos más sostenibles. En HOTELSA entendemos la Sostenibilidad como permanencia en el tiempo y creemos que para lograrlo hace falta estar atento al entorno y dar respuesta a las expectativas que la sociedad y la gente que nos rodea tiene de nosotros. Por ese motivo perseguimos objetivos económicos, ambientales y sociales en igual medida.

**EN HOTELSA ENTENDEMOS LA SOSTENIBILIDAD COMO PERMANENCIA EN EL TIEMPO Y CREEMOS QUE PARA LOGRARLO HACE FALTA ESTAR ATENTO AL ENTORNO Y DAR RESPUESTA A LAS EXPECTATIVAS QUE LA SOCIEDAD Y LA GENTE QUE NOS RODEA TIENE DE NOSOTROS. POR ESE MOTIVO PERSEGUIMOS OBJETIVOS ECONÓMICOS, AMBIENTALES Y SOCIALES EN IGUAL MEDIDA.**

### Proyecto a Largo Plazo

Creemos en un proyecto a largo plazo, basado en la honestidad, el esfuerzo, el desarrollo de relaciones de confianza y respeto a los distintos entornos donde operamos. En base a estas consideraciones, elaboramos la presente Política de Sostenibilidad que sirve de marco de referencia para el establecimiento de objetivos de desarrollo sostenible, así como determinados compromisos que afectan a ámbitos específicos de nuestras actividades.

Como **compañía Agroalimentaria centrada** en el negocio de la alimentación y bebidas, nuestro objetivo es suministrar a nuestros clientes un **servicio de calidad de forma responsable y eficiente** acompañando al desarrollo de los entornos sociales en los que operamos y utilizando de manera sostenible los recursos naturales necesarios para nuestra actividad.

## Compromisos de Futuro

DIVIDIMOS NUESTROS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD EN DOS GRANDES GRUPOS:

### COMPROMISOS DE FUTURO

COMPROMISOS MEDIOAMBIENTALES DE LA CADENA ALIMENTARIA

### Nuestros clientes Compromiso con la Excelencia Comercial y la Eficiencia Energética en el consumo

La vocación de HOTELSA está dirigida a la búsqueda permanente de la excelencia en la atención a nuestros clientes, comprometiéndonos con ellos y sus necesidades. Es nuestra responsabilidad ser cada día más eficaces y, por ello, asumimos el compromiso de que los servicios que les prestamos tengan un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad. Igualmente, por sus implicaciones económicas y por su relevancia en la lucha contra el cambio climático, nuestra vocación es ayudar a nuestros clientes con nuestros productos y servicios a mejorar la eficiencia en sus consumos energéticos.

### Nuestros accionistas e inversores Compromiso con la Creación de Valor y la Rentabilidad

Apostamos decididamente por la innovación tecnológica ya que es una palanca esencial para garantizar de forma sostenida en el tiempo la mejora continua en la gestión de nuestro potencial impacto ambiental y social, reduciendo nuestras oportunidades de negocio.

### Nuestras personas Compromiso con el Desarrollo Personal y Profesional, la Diversidad y la Conciliación, la Seguridad y la Salud laboral, de las personas que trabajan en Hotelsa

HOTELSA se compromete a velar por la igualdad de oportunidades entre sus empleados, a que desarrollen su talento y su itinerario profesional sin discriminaciones, en particular por razones de raza, género, tendencia política o creencia religiosa, a que sus ocupaciones sean seguras y saludables, y a promover la conciliación de la vida

### Nuestra conducta Compromiso con el Buen Gobierno, la Transparencia y el Comportamiento

Consideramos que la honestidad y la integridad son valores esenciales de nuestra Empresa que deben guiar nuestro comportamiento, que está orientado a generar relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con nuestros clientes, accionistas, trabajadores, proveedores y otras partes interesadas.

### Nuestro medio ambiente Compromiso con la Reducción de la Huella Ambiental y la Protección del Entorno

La preservación del medio ambiente es un criterio permanentemente integrado en la gestión de nuestra Empresa y en nuestra toma de decisiones. Identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos medioambientales derivados de nuestras actividades y nos esforzamos en minimizarlos.

### La Innovación Compromiso con la Innovación Tecnológica y el Alcance de los Servicios

Apostamos decididamente por la innovación tecnológica ya que es una palanca esencial para garantizar de forma sostenida en el tiempo la mejora continua en la gestión de nuestro potencial impacto ambiental y social, reduciendo nuestros riesgos y aumentando de forma sostenible nuestras oportunidades de negocio.

## Compromisos de Futuro

**Las instituciones** Compromiso con el Desarrollo de Alianzas Público-Privadas para la Promoción de un Desarrollo Sostenible

La colaboración entre el sector privado y el sector público es la única forma posible de alcanzar las metas de desarrollo sostenible y dar respuesta a los enormes retos sociales y ambientales que afronta nuestra sociedad. Por ello, impulsamos el desarrollo de alianzas con otros agentes relevantes, tanto del sector público como del privado. Apostamos por el establecimiento de alianzas de largo plazo, basadas en una relación de confianza mutua y gestionadas con ética y transparencia.

**Nuestros colaboradores** Compromiso con la Involucración Activa de los Colaboradores con la Sostenibilidad

En la sociedad actual la relevancia de la cadena de suministro es crucial para garantizar que las empresas cumplen de forma efectiva sus compromisos con la sostenibilidad. Creemos que es fundamental garantizar unas condiciones justas para nuestros colaboradores que garanticen su sostenibilidad y estamos comprometidos a trasladarles nuestros compromisos con la sostenibilidad y ayudarles a asumir estos compromisos.

## Compromisos Medioambientales de la Cadena Alimentaria

**Suscribimos íntegramente** los compromisos medioambientales de la industria alimentaria española plasmados en el protocolo General en materia de sostenibilidad.

El fomento de estos compromisos con las industrias del sector se consigue a través de los compromisos y esfuerzos sectoriales y las buenas prácticas de las empresas de la alimentación y bebidas:

**La inclusión, en los planteamientos y objetivos anuales de los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria, de la dimensión medioambiental de su actividad.**

**El fomento entre sus asociados del consumo eficiente de recursos naturales**, en especial de materias primas, agua y energía. Así como el fomento de la prevención de los efectos adversos sobre el medio ambiente que se pueden generar por el conjunto de la cadena agroalimentaria.

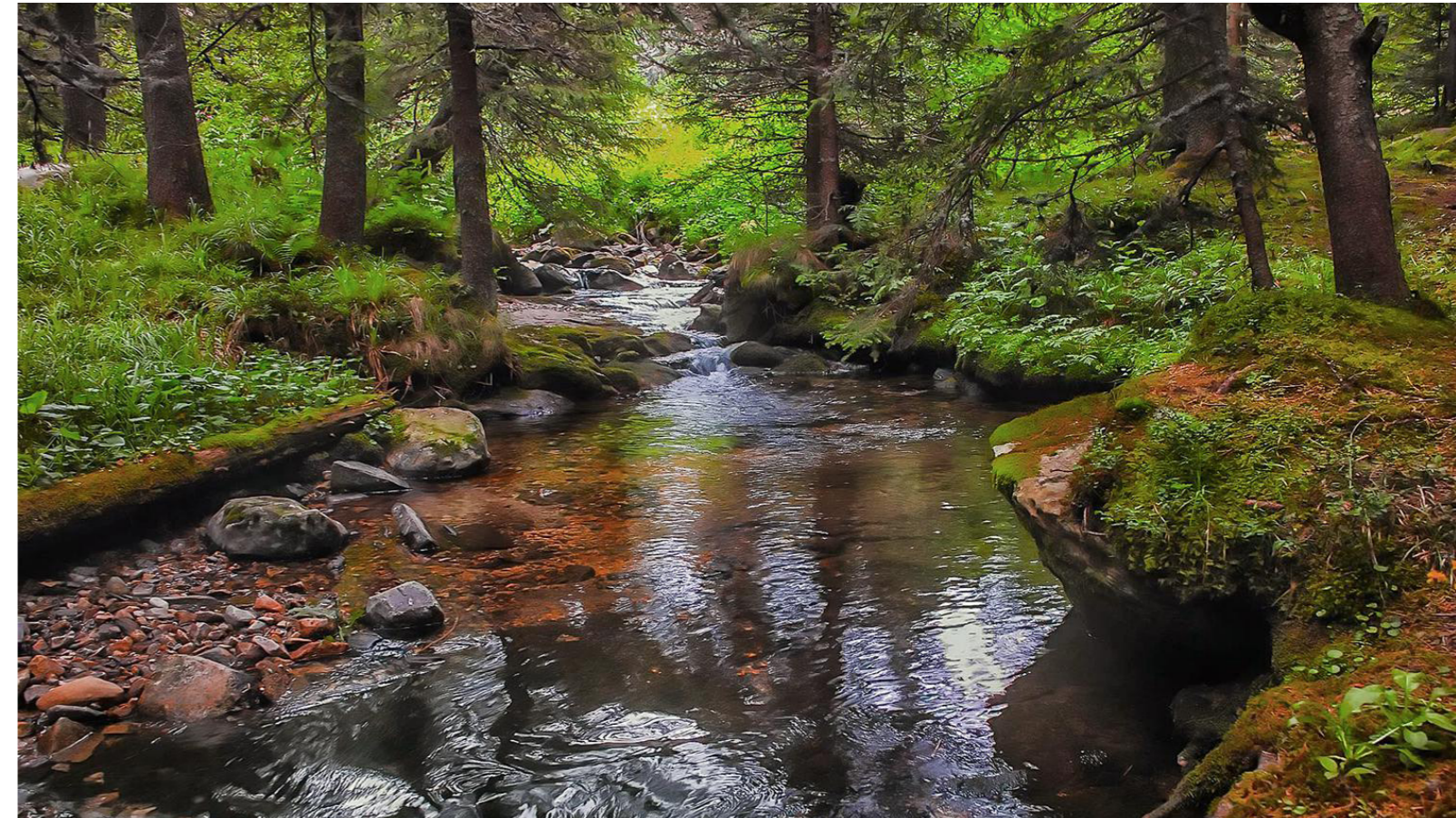
**La promoción de buenas prácticas** medioambientales a lo largo de la cadena agroalimentaria.

**El impulso de la concienciación** medioambiental entre los miembros de la cadena agroalimentaria a través de la formación, comunicación y difusión del conocimiento en esta materia entre empresarios, trabajadores y consumidores.

**La elaboración de guías** para promover y difundir condiciones de uso sostenible de los productos agroalimentarios entre los consumidores

**La propuesta de estudios y el análisis de posibles acciones** relacionadas con la cadena agroalimentaria y la sostenibilidad medioambiental.

**La colaboración con asociaciones de consumidores y otras instituciones o sectores de la sociedad** interesados en la promoción de la sostenibilidad medioambiental en la cadena agroalimentaria.



## Referencias

Tetrabrik

<https://news.soliclima.com/noticias/cambio-climatico/envases-de-carton-para-leche-los-mejores-para-mitigar-el-cambio-climatico>

<https://techpress.es/vanguardia/tetra-brik-aseptic-bio-based-de-tetra-pak-en-vase-8g-renovable/>

Transporte cálculo de emisiones

[https://www.co2nnect.org/help\\_sheets/?op\\_id=602&opt\\_id=98&nmlpreflang=es](https://www.co2nnect.org/help_sheets/?op_id=602&opt_id=98&nmlpreflang=es)  
0,055 Kg Co2/Km furgoneta (75Kg / persona)

Papel Kraft

<https://www.retema.es/noticia/el-uso-de-bolsas-de-papel-permite-reducir-en-84-500-toneladas-las-emisiones-de-co2-vcx7k>

Papel desechable

<https://www.residuosprofesional.com/envases-de-papel-impacto-ambiental/>  
Mermeladas ACV

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3608/PFC-I-26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Monodosis

<https://andromines.net/es/2018/08/02/ciclo-de-vida-de-los-envases-monodosis/>

Envases y embalajes

[https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/guias\\_sectoriales\\_ecodiseno/es\\_def/adjuntos/envases\\_embalajes.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/guias_sectoriales_ecodiseno/es_def/adjuntos/envases_embalajes.pdf)

Wine Bottle

<https://www.freepik.com/photos/mockup/>Mockup photo created by KamranAydinov - www.freepik.com</a>>

Otras fotografías <https://morguefile.com/>

<https://www.interempresas.net/Vitivinicola/Articulos/102783-Analisis-de-ciclo-de-vida-del-vino-de-La-Rioja.html>

Bag in Box

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620309355>

[http://www.sevi.net/es/3535\\_packaging\\_vino/16/12874/Bag-in-Box%C2%AE-envases-con-un-m%C3%ADnimo-impacto-ambiental-smurfit-kappa-bagin-box-bag-in-box-packaging-vino-envase-Packaging-del-vino.htm](http://www.sevi.net/es/3535_packaging_vino/16/12874/Bag-in-Box%C2%AE-envases-con-un-m%C3%ADnimo-impacto-ambiental-smurfit-kappa-bagin-box-bag-in-box-packaging-vino-envase-Packaging-del-vino.htm)

<https://b-i-b.com/bib/web/downloads/1EnvBioIntelligencePerfBIB2gnov2010EN.pdf>

Hoteles México

<https://rinacional.tecnm.mx/jspui/bitstream/TecNM/2128/1/MCA%20Tesis%20>

[Daniela%20Izaguirre%20Cervantes.pdf](#)

